

**Conseiller(ere), Communications Marketing
Le Groupe Vigilis**

Laval
www.vigilis.ca

Statut : Temps plein (35h/semaine)

Remplacement d'un congé de maternité avec possibilité de prolongation

Années d'expérience requises : 3 - 5

Scolarité minimum : Baccalauréat

Entrée en poste : Dès que possible

Le Groupe Vigilis est une entreprise familiale située à Laval qui a pour mission de veiller sur la sécurité financière des membres de corporations professionnelles, de regroupements d'affaires et d'associations de diplômés à travers le pays depuis plus de 40 ans.

Pour mener à bien cet objectif, nous sommes devenus des leaders dans la commercialisation et la gestion de régimes d'assurance et placements collectifs performants.

Notre équipe recherche actuellement la perle rare en communication marketing pour participer à son expansion et supporter l'équipe des ventes.

Rejoindre l'équipe Vigilis, c'est faire partie d'une grande famille et s'assurer du bonheur au quotidien.

Principales responsabilités :

- Développer des stratégies en lien avec le plan d'affaires et mettre en œuvre le plan de communication annuel pour renforcer notre image de marque;
- Planifier la création de campagne de communication marketing pour les différentes clientèles de l'entreprise;
- Identifier de nouvelles pistes de développements des affaires et assurer la coordination des mandats;
- Développer et produire du matériel de communications (présentations PowerPoint, infographiques, webinaires, affiches, etc.);
- Coordonner la logistique entourant les événements auxquels l'entreprise prend part;
- Rédiger, adapter et réviser des textes tels que des articles, des bulletins d'informations, des lettres, des rapports, etc;
- Appuyer le département du service à la clientèle dans toutes autres tâches connexes relatives à son expertise.

Ce que nous recherchons :

- Un minimum de 3 ans dans un poste similaire;
- Baccalauréat en communication, marketing ou domaine connexe;
- Excellentes compétences en rédaction, vulgarisation de contenu, révision et correction de texte (français impeccable, maîtrise de l'anglais);
- Expérience en rédaction web et réseaux sociaux;
- Connaissance de WordPress;
- Connaissance du logiciel de marketing Dialogh Insight, un atout;
- Maîtrise, connaissance ou soif d'apprendre des plateformes Adobe Indesign, Illustrator et Photoshop;
- Capacité à mener plusieurs projets simultanément et cibler les priorités;
- Excellentes habiletés relationnelles et communicationnelles;
- Esprit stratégique et autonomie;
- Expérience dans le domaine de l'assurance, un atout.

Ce que nous t'offrons :

- Une atmosphère conviviale et un esprit de famille;
- Un horaire de travail de 35h/semaine;
- Des avantages sociaux après 3 mois de service continu;
- Une banque d'heures personnelles et 3 semaines de vacances (et +) dès l'embauche;
- Un mini-gym, accessible avant et après les heures de travail;
- Possibilité de développement professionnel et formation.

Tu crois être le candidat idéal pour ce poste? [Soumets-nous ton CV](#), l'équipe meurt d'envie de te rencontrer!